

МДБИЛКА

Руководство верстальщика

1. Логотип
2. Газетная шапка
3. Модульная сетка
4. Колонтитулы
5. Рекламные модули
6. Элементы новостной полосы
7. Элементы статьи
8. Первая полоса
9. Последняя полоса
10. Общие правила оформления

Цветной

Цвета: пролетарский красный
рабоче-крестьянский черный

Цветной инверсный

Цвета: пролетарский красный
рабоче-крестьянский черный

Одноцветный

Цвета: пролетарский красный

Одноцветный инверсный

Цвета: пролетарский красный

Черно-белый

Черно-белый инверсный

Логотип является **нередактируемым** элементом фирменного стиля. Такие операции как непропорциональное масштабирование, поворот, искривление, искажение, редактирование отдельных символов, изменение местоположение символов друг относительно друга и тому подобные **являются недопустимыми**.

Цветовые решения представленные на этой странице являются **единственно правильными**. Использование других цветов или изменение предложенных цветовых сочетаний **является недопустимым**.

Инверсное цветовое решение необходимо использовать **только в крайних случаях**, когда использование нормального (не инверсного) цветового решения не представляется возможным.

Кроме белой поверхности допускается нанесение логотипа на различные тонированные, искусственно состаренные поверхности. Тональность поверхностей должна быть в светлой желто-коричневой или светло-серой гамме.

М**о**БИЛКА

№1[1] 21 февраля – 6 марта 2005

www.mobile.nov.ru

Бесплатная газета для пользователей сотовой связи Великого Новгорода и Новгородской области

Газетная шапка является **нередктируемым** элементом композиции первой страницы. Такие операции как непропорциональное масштабирование, поворот, искривление, искажение, редактирование отдельных элементов (кроме колонтитула с номером и датой выпуска), изменение цвета элементов, изменение местоположение элементов друг относительно друга и тому подобные **являются недопустимыми**.

Единственным редактируемым элементом шапки является колонтитул с номером и датой выхода газеты. Шрифт: Helios, 11pt
Выравнивание по горизонтали: по правому краю буквы «Б» логотипа.
Линия шрифта на одной линии с сайтом.

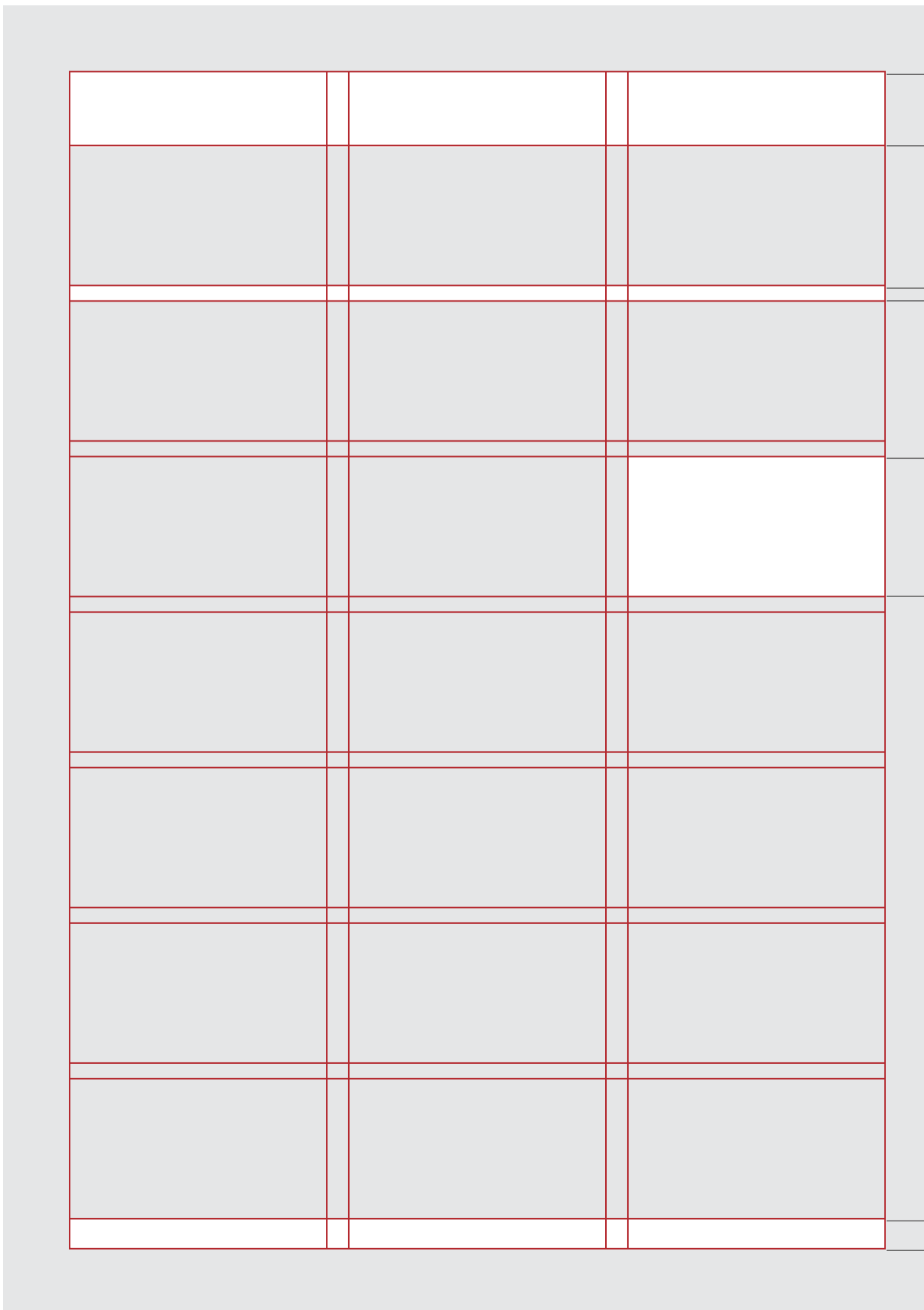
Длина газетной шапки равна длине полосы (185мм).

Размеры полей

Внешнее: 15мм
Внутреннее: 10мм
Верхнее: 10мм
Нижнее: 10мм

Полоса

Ширина: 185мм
Высота: 267мм
Колонки: 3
Ширина средника: 5мм



Область верхнего колонтитула

Размер: 47pt

Расстояние между модулями

(текстовыми, графическими, рекламными)
Высота: 10pt

Минимальный модуль сетки

Высота: 90pt
Ширина: равна ширине колонки

Область нижнего колонтитула

Размер: 20pt

4 КОЛОНТИТУЛЫ

Номер страницы

Расположен слева для левого колонтитула и справа для правого.

Шрифт: Rodchenko, 37pt

Название рубрики

Выравнивание по вертикали: по верхнему краю номера страницы

Расстояние до номера страницы: 8pt

Шрифт: Rodchenko, 14pt

Трекинг: 250

Прописные буквы

Линия

Выравнивание по вертикали: по нижнему краю номера страницы

Расстояние до номера страницы: 8pt

Длинна: 176мм

Высота: 10pt

Название, номер, дата или сайт

Выравнивание по вертикали: по нижнему краю названия раздела

Выравнивание по горизонтали: по правому краю линии для левого колонтитула и по левому краю линии для правого

Шрифт: Helios, 8pt

Верхний левый колонтитул

2 МОБИЛЬНОВОСТИ

Мобилка №1[1] 21.02 – 6.03 2005

Верхний правый колонтитул

www.mobile.nov.ru

0630P 5

Колонтитул является неизменным элементом композиции страницы.

Изменение взаимного расположения элементов, размеров и параметров шрифта текстовых элементов и масштабирование графических элементов является **недопустимым**.

Нижний колонтитул представляет собой линию шириной 10pt и выполняет декоративную функцию.

Новостная полоса представляет собой множество небольших заметок: независимых или тематически объединенных. Заметка представляет собой небольшой заголовок и короткий текст на 2-3 абзаца. Иногда текст может снабжаться небольшой картинкой или пиктограммой (как в данном примере).

Любая полоса (в том числе и новостная) должна иметь основную тематику — рубрику. Название рубрики пишется в верхнем колонтитуле около номера страницы (см. раздел 4). Также полоса может иметь подрубрики — небольшие тематические разделы, которым много целой полосы.

Любая полоса (в том числе и новостная) может содержать рекламные модули. Рекламные модули должны размещаться в нижней части полосы, чтобы их нельзя было спутать с материалом относящимся к публикациям.

Полоса разбита на 3 колонки. Между колонками расположены разделительные линии толщиной 1 pt.

2 МОБИЛЬНОВОСТИ

Мобилка №1[1] 21.02 – 6.03 2005

БЕСПЛАТНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ УСЛУГИ «3:1» ПРОДЛЕВАЕТСЯ



Рады Вам сообщить о продлении бесплатного подключения услуги «3:1» до 28 февраля 2005 года!

Напоминаем, что услуга «3:1» не имеет абонентской платы. Услуга «3:1» позволяет совершать исходящие звонки на мобильные телефоны всех сотовых операторов Новгородской области по 0.03 у.е. за минуту, а звонки на любимые номера по прежнему составляют 0.01 у.е. за минуту. Услуга предоставляется на тарифных планах групп МТС. Оптима, МТС. Бизнес, МТС. Корпорация, МТС.OPEN и МТС.Минута.

Новый тарифный план для абонентов МТС — «МТС.SMS»



С 30 декабря 2004 года начинает действовать новый тарифный план с федеральной нумерацией «МТС. SMS», предназначенный для активных SMS-пользователей. Преимуществами тарифного плана являются: бесплатное подключение; низкая абонентская плата: 0,50 у.е. в месяц; стоимость SMS-сообщения от 0,015 у.е.; новый принцип тарификации: чем больше Вы отправляете SMS-сообщений, тем ниже их стоимость; полный спектр предоставляемых МТС услуг, включая GPRS; низкая стоимость передачи данных. Если Вы активно пользуетесь SMS, у Вас много внутрисетевых звонков, Вам необходим GPRS, тарифный план «МТС. SMS» — для Вас. Все цены указаны в

у. е. без учета налогов. 1 у.е. равна 1 доллару США в рублях по курсу ЦБ РФ на день платежа.

«КОРПОРАТИВНЫЙ СТАНДАРТ»:

НОВЫЕ УСЛОВИЯ ИГРЫ



Напоминаем Вам, что в период с ноября по февраль 2005 года обслуживание по тарифному плану «Корпоративный Стандарт» осуществляется без гарантии минимального объема услуг связи. С 1 марта 2005 года возобновляется условие гарантии минимального объема потребления услуг связи на тарифном плане «Корпоративный Стандарт» в соответствии со следующими условиями.

Тарифный план «Корпоративный Стандарт» (Санкт-Петербург и Ленинградская область). Если в группу входит менее 20 активных абонентов, гарантия устанавливается для всей корпоративной группы в размере 30 USD, с учетом НДС, за каждый активный номер. Например, при 5 активных абонентах в группе, гарантированная сумма расходов составит 150 USD, с учетом НДС. В случае, если число активных абонентов, входящих в корпоративную группу, составляет 20 и более, гарантия устанавливается в размере 600 USD, с учетом НДС.

Зона обслуживания «Би

Лайн GSM» РАСШИРЕНА



В результате проведенных мероприятий по оптимизации Новгородского сегмента сети Би Лайн GSM значительно улучшено качество связи и расширена зона уверенного приема в населенных пунктах Новгородской области: п.Хвойная, п.Любытино.

Введен новый тарифный

ПЛАН



Уважаемые абоненты! С 16 ноября 2004 года в Новгородском филиале Би Лайн введен новый тарифный план Би + GSM. Особенности нового тарифного плана являются: отсутствие абонентской платы, посекундная тарификация как с 01, так и с 61 секунды, единая стоимость звонков на сотовые телефоны Би Лайн Новго-

родской области и телефоны других сотовых операторов Новгородской области, возможность выбора любимых номеров». Бесплатный АОН, Для абонентов, подключившихся до 31.12.04 действует специальная стоимость для исходящего SMS равная 0,025 USD.

Предложение действительно до 30.06.05. На тарифный план Би+ GSM распространяется действие акции «ТРИ ЛЮБИМЫХ НОМЕРА» Цены указаны без учета НДС

В МИРЕ

МОБИЛЬНЫЕ НЯНЬКИ ТЕСНЯТ НАСТОЯЩИХ

Интересное предложение для мам разработала польская компания Psiloc Mobile Solutions. Новый программный продукт для мобильных телефонов на базе Series 60 носит название Baby Care и, по сути, является «мобильной нянькой» для новорожденных.

ГРОМКИЕ ЗАЯВКИ «ТИХИХ КОММУНИКАЦИЙ»

Важнейшее преимущество мобильного телефона – это возможность всегда быть на связи. Но на сегодняшний момент эта возможность не используется на все 100 процентов. Все потому, что у каждого из нас бывают ситуации, когда приходится сбрасывать поступивший звонок. Находясь на собрании, на ответственном мероприятии, в театре, где не всегда удобно отвечать на звонок или же стремительно выходить из помещения, чтобы поговорить.

Таким образом, вы молча слушаете собеседника и вставляете подходящие фразы. Если подходящей фразы нет, то можно воспользоваться SMS. Вы набираете текст, а телефон преобразует его в речь и выдает вашему собеседнику. Вы набираете текст, а телефон преобразует его в речь и выдает вашему собеседнику.

Верхний колонтитул

см. раздел 4

Основной текст

Шрифт: Helios, 9pt
Интерлиньяж: 10pt
Красная строка: 14pt
Выравнивание: по ширине
У первого абзаца красной строки нет.

Подрубрика

Состоит из названия и линии
Шрифт: Rodchenko, 14pt
Трекинг: 250
Прописные буквы
Толщина линии: 10pt
Ширина: равна ширине колонки
Расстояние между названием и линией: 6pt

Заголовок новости

Шрифт: Rodchenko, 14pt
Интерлиньяж: 20pt
Отступ сверху: 20pt
Отступ снизу: 10pt

Пиктограмма

Отступ справа: 7pt
Размер пиктограммы не должен превышать половины колонки по ширине и 6-7 строчек по высоте

Рекламный модуль

см. раздел 3

Нижний колонтитул

см. раздел 4

Статья представляет собой публикацию, содержащую текстовый и графический материалы, которые должны в полной мере раскрывать заявленную тему.

Текстовый материал статьи может состоять из непосредственно текста, который может быть разбит подзаголовками на смысловые блоки, а также из врезок, цитат, таблиц и различных справочных блоков.

Графический материал статьи может состоять из фотографий, иллюстраций, графиков и диаграмм. У статьи может вообще не быть графического материала.

Заголовок статьи может занимать одну или два строчки и должен находиться над материалом статьи.

Размер шрифта должен варьироваться в зависимости от длины заголовка, так чтобы заголовок занимал все отведенное для него пространство.

Автор статьи

Шрифт: Helios Bold, 9pt
Выравнивание: по центру
Расположен на черной плашке шириной 10pt
Автор располагается в начале статьи, в первой колонке текста.
Расстояние между автором и первым абзацем: 10pt

www.mobile.nov.ru

ОБЗОР 5

НОКИА N-GAGE: ПРИСТАВКА ИЛИ ТЕЛЕФОН?!

Константин Писакин

Похоже, что компания Nokia поставила себе цель – отвоевать большую часть рынка карманных игровых приставок. Ее новую модель, Nokia N-Gage, с трудом можно назвать телефоном. Действительно, скорее, это приставка, способная звонить. И в этом случае большой размер и специфическое расположение органов управления в Nokia N-Gage полностью себя оправдывает. Кроме того, несмотря на размеры, весит аппарат совсем немного, и в кармане ощущается исключительно благодаря объему.

Разговоры – далеко не главная функция приставки от Nokia, потому разговаривать с комфортом возможно только посредством гарнитуры. Без нее аппарат приходится держать у головы верхним торцом, что по меньшей мере неудобно. Зато с точки зрения заядлого игрока, клавиатура идеальна: все клавиши разнесены по обе стороны от дисплея. Удобнее для игры и не придумаешь.

Игры для N-Gage поставляются на специальных MMC-картах, которые просто так скопировать, к слову, нельзя. Принципиальное отличие таких приложений в очень высоком качестве 3D-графики. Впечатляет также наличие опций для многопользовательских игр.

Экран консоли также оставляет только положительные впечатления – большой (при просмотре SMS на нем умещается до 6 строк текста), яркий, с минимальными задержками. Хотя количеству цветов далеко до максимума, для игровой приставки их все же маловато.

Модель Nokia N-Gage подойдет также и любителям послушать музыку.



С точки зрения заядлого игрока, клавиатура N-GAGE идеальна: все клавиши разнесены по обе стороны от дисплея

Здесь есть такая функция, как цифровой FM-тюнер, имеющий память на 20 станций и музыкальный плеер, обеспечивающий воспроизведение композиций в форматах MP3 или AAC. Звук у аппарата, конечно же, полифонический. О качестве звука через динамик говорить не приходится, а вот звук через наушники заслуживает всяческих похвал – он чистый и качественный, с нормальным (для такой аппаратуры) басом и верхними частотами. Но для использования приставки в качестве полноценного MP3-плеера не хватает функциональности.

Что касается коммуникационных возможностей N-Gage, то они вполне удовлетворительны. К реализации функций SMS, MMS и E-Mail нет никаких претензий: все, как у обычно у

Nokia. Плюс еще несколько полезных достоинств модели: диктофон, GPRS, WAP и bluetooth. Постоянных жалоб заслуживает, пожалуй, лишь досадная оплошность разработчиков – карта памяти MMC блокируется батареей, и заменить ее возможно только вытащив последнюю. Есть и другой большой недостаток N-Gage: невозможность автономного (без SIM-карты) использования. Казалось бы, это напрашивается само собой – для того чтобы слушать музыку или играть в игры совершенно не обязательно быть подключенным к сотовой сети, но в Nokia посчитали иначе.

Недостатков, как видите, не слишком много, и все они с лихвой перекрываются роскошными играми, музыкой и коммуникационными возможностями. Лидером продаж Nokia N-Gage стать, конечно, не грозит, впрочем, популярность – вещь относительная. И для определенного молодежного круга эта модель – то, что надо!

Гибрид игровой консоли и GSM-телефона
Размеры: 143x70x20 мм
Вес: 137 г
Цветной дисплей:
4096 оттенков
76x208 пикселей
Полифония, GPRS, WAP, E-MAIL, Bluetooth, MMS, SMS, FM-радио, MP3-плеер

Заголовок

Шрифт: Rodchenko
Размер шрифта: варьируется
Интерлиньяж: в зависимости от размера шрифта

Фотоматериал

Размеры фотоматериала должны подбираться исходя из размеров минимального модуля сетки, т.е. как для рекламного материала (см. раздел 5)
Расстояние между фотоматериалом и текстом: 10pt
Если необходимо фотоматериал может обрамлять рамкой 1pt

Цитата

Должна размещаться на черной плашке, высотой кратной 10pt, шириной в одну, две или три колонки.
Шрифт: Rodchenko, 12pt
Интерлиньяж: 14pt
Выравнивание: по центру
Отступ по краям: не менее 7pt
Отступ от плашки сверху и снизу до материалов статьи: 10pt

Основной текст

см. раздел 6

Справочный блок

Шрифт: Helios Bold, 9pt
Интерлиньяж: 10pt
Отступ справа: 14pt
Выравнивание: по левому краю.
Обрамлен сверху и снизу (если находится среди текста) линией толщиной 10pt.
Расстояние от линии до блока: 10pt

Размеры анонсов, а также количество и размеры рекламных модулей могут меняться от выпуска к выпуску, однако взаимное расположение блоков на первой полосе должно оставаться **неизменным**.

Анонс статей должен располагаться сразу под шапкой, занимая по ширине две первые колонки. Высота анонса и количество рубрик может варьироваться. Главной статьи может не быть, но наличие двух главных статей является **не допустимым**.

Анонсы «Игра номера» и «Хиты номера» должны располагаться друг под другом сразу под шапкой и занимать по ширине последнюю колонку. Высота анонсов может варьироваться.

Рекламный блок должен заполнять нижнюю часть полосы. Количество и размер рекламных модулей в рекламном блоке может варьироваться.

Шапка

см. раздел 2

Анонсы статей

Анонс занимает первую и вторую колонки и состоит из названия рубрики и названия статьи

Параметры рубрики:

Шрифт: Rodchenko, 12pt

Прописные буквы

Трекинг: 130

Цвет: красный

Отступ сверху: 20pt

Параметры названия статьи:

Шрифт: Rodchenko

Кегль: 20pt (28 для главной)

Интерлиньяж: 20pt (24 для главной)

Цвет: черный (красный для номера страницы)

Анонс «Игра номера»

Анонс состоит из заголовка, названия игры и краткой аннотации.

Заголовок анонса имеет те же параметры, что и названия рубрик в анонсах статей. Название игры имеет те же параметры что и название статьи в анонсе статей.

Аннотация имеет те же параметры, что и основной текст.

Анонс «Хиты номера»

Анонс занимает третью колонку и состоит из заголовка, названия мелодии, номера мелодии и номера страницы.

Заголовок анонса имеет те же параметры, что и названия рубрик в анонсах статей. Название мелодии и ее номер имеют те же параметры, что и основной текст статей, за исключением некоторых особенностей:

- номер мелодии выровнен по правому краю;
- название мелодии и исполнитель выровнены по левому краю;
- вторая строчка в названии выделена подчеркиванием. Номер страницы имеет те же параметры что и название статьи в анонсе статей.

Рекламные модули

см. раздел 5

Красная линия

Толщина: 10pt

№1[1] 21 февраля - 6 марта 2005 www.mobile.nov.ru

МОБИЛКА

Бесплатная газета для пользователей сотовой связи Великого Новгорода и Новгородской области

СОВЕТЫ
КАК НАСТРОИТЬ WAP НА ВАШЕМ ТЕЛЕФОНЕ СТР. 2

ОБЗОР
ИЗУЧАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ NOKIA N-GAGE СТР. 3

ССЫЛКИ
1,5 ТЫС. ЕВРО, И ВАШ СОБЕСЕДНИК — ПОКОЙНИК СТР. 7

ИГРА НОМЕРА
QUEST CRAFT СТР. 7

Сегодня ты сыграешь на стороне Зла и разрушишь империю Короля-Святого. Хочешь примерить темную корону, хочешь почувствовать как жмет кольцо власти? Эта игра ждет тебя!

ХИТЫ НОМЕРА

Крёстный отец	11132087
Sountrack	11132087
Shakira	11116314
Objection	11116314
Anastacia	11128741
Sick and Tired	11128741
Мирей Матье	11127295
Ciao, bambino, sorry	11127295
Валерия feat. Стас Пьеха	11132386
Ты грустишь	11132386
Anastacia	11128741
Sick and Tired	11128741

СТР. 8

Количество разделов и элементов этих разделов является переменной и может варьироваться от выпуска к выпуску.

Новые картинки обрамляются в красную рамку толщиной 2pt. Номер окрашивается в красный цвет. Также окрашиваются в красный цвет названия и номера новых мелодий.

www.mobile.nov.ru

ЗАГРУЗКА 8


Логотипы Nokia/Samsung

 11108839	 11120684
 11125111	 11125117
 11126379	 11126387
 11131085	 11131087
 11127226	 11127228
 11127240	 11127248
 11128677	 11128679

Картинки для Siemens

 11123765	 11120684
 11125111	 11125108
 11126379	 11126387
 11131085	 11131087
 11127226	 11127228
 11127240	 11127248
 11128677	 11128679
 11103765	 11125107

Открытки Nokia/Samsung

 11125042	 11123161
 11126475	 11119362
 11126348	 11125049
 11126349	 11131044
 11131047	 11131057
 11131063	 11131064
 11131067	 11127118
 11127131	 11127135
 11129960	 11129971
 11129975	 11128614
 11128626	 11126349
 11123163	 11123170

Иконки EMS

 11105638	 11125074	 11125075
 11126351	 11126370	 11127159
 11128567	 11128512	 11127199

Полифония

Крёстный отец Sountrack	11132087
Shakira Objection	11116314
Anastacia Sick and Tired	11128741
Мирей Матье Ciao, bambino, sorry	11127295
Валерия feat. Стас Пьеха Ты грустишь	11132386
Мирей Матье Ciao, bambino, sorry	11127295
Валерия feat. Стас Пьеха Ты грустишь	11132386
Крёстный отец Sountrack	11132087
Shakira Objection	11116314
Anastacia Sick and Tired	11128741
Мирей Матье Ciao, bambino, sorry	11127295
Валерия feat. Стас Пьеха Ты грустишь	11132386

Для получения картинки или мелодии отправьте SMS с ее цифровым кодом на сервисный номер. Оплата при этом будет снята с вашего абонентского счета у оператора (все цены без НДС). Если запрос содержит ошибку, система об этом уведомит, но услуга будет считаться оказанной и оплата со счета снята.
Рингтоны и черно-белые картинки будут доставлены непосредственно на телефон.
При заказе полифонических мелодий, цветных картинок и игр на телефон придет ссылка на WAP, по которой нужно будет зайти, чтобы получить заказ.

Заголовок раздела

Шрифт: Rodchenko, 14pt
Интерлиньяж: 20pt
Отступ сверху: 20pt
Отступ снизу: 10pt

Картинка

Картинки состоят из изображения и номера, располагаются по два или три в колонке.
Суммарная высота картинки, номера и отступа снизу должна быть кратна 10pt.
Шрифт: Helios, 9pt
Расстояние между картинкой и номером: 3pt

Мелодия

см. раздел 8

Справочная информация

Шрифт: Helios, 7pt
Интерлиньяж: 8pt
Красная строка: 8pt

Выходная информация

В газете предполагается публикация материалов различного характера и содержания. Окончательный список рубрик на момент разработки дизайна газеты не утвержден, что делает невозможным описание в данном руководстве всех нюансов и стилистических тонкостей.

Однако модульная сетка и приведенные выше примеры позволяют любому верстальщику, прочитавшему это руководство самостоятельно оформить новые рубрики придерживаясь стиля оформления газеты.

Ниже резюмированы основные принципы оформления, которым необходимо следовать при верстке новой рубрики, а также при разрешении нестандартных ситуаций.

1. Не допускается использование шрифтов кроме Rodchenko и Helios. Допускается использование различных начертаний этих шрифтов.
2. Шрифт Rodchenko необходимо использовать только для акцентного набора: названий рубрик, подрубрик, заголовков, цитат. Если акцентного набора слишком много на странице, следует использовать жирные и сверхжирные начертания Helios. Шрифт Helios используется для набора основного текста.
3. Высота всех графических и рекламных блоков на полосе должна быть кратна 10pt.
4. Интерлиньяж основного текста является основой модульной сетки и не должен изменяться ни при каких условиях. Интерлиньяж акцентного набора может меняться в зависимости от ситуации, однако общая высота текстового блока должна быть кратна 10pt.
5. Линии шрифта в основном тексте в соседних колонках должны совпадать.
6. Подрубрики могут занимать одну или две колонки по ширине, и не должны занимать более 40% полосы. Название подрубрики оформляется по таким же правилам, что и название рубрики. Материал подрубрики, занимающей по ширине две колонки должен иметь прямоугольную форму, чтобы он не был перепутан с материалом основной рубрики.
7. Рекламные модули не должны быть в беспорядке разбросаны по полосе, а должны располагаться единым блоком внизу.